

16. Februar 2011

Aktuelle Information für Aussteller

19. bpt Intensivfortbildung Kleintierpraxis Bielefeld mit neuem Medienpartner

Anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums beschreitet der Bundesverband Praktizierender Tierärzte (bpt) einen neuen Weg im Bereich innovativer Kommunikation: Die diesjährige bpt-Intensivfortbildung Kleintierpraxis mit ihrer 74. Fachmesse wird erstmals am 25. und 26. Februar von einem Fernsehteam medial begleitet. In Kooperation mit dem bpt richtet der neue Medienpartner „VetiPrax®TV“ ein gemeinsames mobiles TV-Studio auf der Galerie der neuen Ausstellungshalle ein. Die Moderatorin Simone Wans wird hier Entscheidungsträger der Branche für Interviews empfangen. Die O-Töne aus den Interviews fließen in einen TV-Beitrag ein, den VetiPrax®TV über die Gesamtveranstaltung produzieren wird. Die Vor-Ort-Berichterstattung wird auf der Internetseite des bpt unter www.tieraerzteverband.de wie auch unter www.vetiprax.de zu sehen sein.

Somit gewinnen erstmalig alle bpt-Mitglieder und Aussteller auch im Rückblick auf die Veranstaltung einen multimedialen Eindruck über das umfassende Fortbildungsprogramm des bpt. Zudem wird VetiPrax®TV in seinem laufenden Programm auch Tierhaltern einen kurzen Überblick über die zahlreichen Engagements der Tierärzte und ihrer Partner präsentieren.

Der bpt freut sich, einen Partner gefunden zu haben, der ihm durch langjährige mediale Erfahrung neue Möglichkeiten eröffnet.

Über VetiPrax®TV:

"VetiPrax.TV - Das Tierarztfernsehen" ist das erste professionelle Wartebereichfernsehen mit einem eigenen bundesweiten TV-Netzwerk in angeschlossenen Partnerkliniken und -praxen. Das Fernsehformat, hat sich zum Ziel gesetzt, die Tierärzteschaft und ihr Leistungsspektrum bei den Tierhaltern in den Fokus zu rücken. Neben dem bundesweiten TV-Magazin, können auch für die jeweils angeschlossenen Kliniken und Praxen eigene Beiträge erstellt und gesendet werden.

Weitere Informationen: Messestand A 09a, Stadthalle Bielefeld