



12. – 14. Juni  
**INTENSIVSEMINAR**  
Marken. Management. Effizienz.



**Mit Impulsvortrag  
von Joey Kelly**

# Auf ein Wort

von Tobias Tietje

„Das Auto hat keine Zukunft. Ich setze auf das Pferd.“ Heute wissen wir, dass Kaiser Wilhelm II. mit dieser Aussage zeitgemäße Entwicklungen negiert und die Situation insgesamt ziemlich falsch bewertet hat. Eine folgenreiche Fehleinschätzung, die die Potenziale seiner Zeit nicht in unternehmerische Erfolge umwandeln konnte. In der Folge hat sich ein gigantischer Markt im Galopp an ihm vorbei entwickelt.

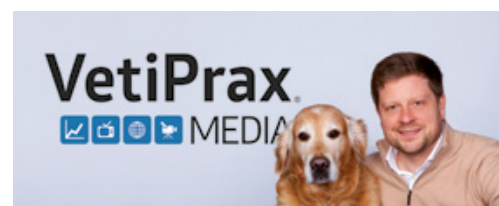
Diese Herausforderung, unternehmerische Chancen zu erkennen und diese in der Praxis umsetzen zu können, verdeutlicht ein Prinzip, das für viele Branchen den Schlüssel zum Erfolg darstellt. So gilt dies natürlich auch für Tierarztpraxen und -kliniken, die ihre Möglichkeiten bestmöglich an dieser Erkenntnis ausrichten sollten, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein. Tatsächlich stellen wir allerdings leider immer wieder fest, dass die tägliche Praxis oftmals ganz anders aussieht.

Sicherlich mag dies dem Selbstverständnis der Tierärzte/innen geschuldet sein, die eher medizinische Behandlungen in den Vordergrund ihrer Berufung stellen. Daraus jedoch den einseitigen Vorwurf abzuleiten, Praxisinhaber würden unternehmerisch nicht

optimal arbeiten, wäre allein zu kurz gegriffen. Dennoch befinden sich Tierärzte/innen mit anderen Freiberuflern wie Architekten, Juristen und Humanmedizinern in illustrierter Gesellschaft. Nach dem Studium finden sich Absolventen dieser Fachrichtungen in einem Markt mit hohem Wettbewerbsdruck wieder. Ein guter Abschluss allein ist heute kein Garant mehr für viel Kundschaft und ein gutes Einkommen.

## Tierhalter als Kunde

Insbesondere der Studiengang Veterinärmedizin vermittelt keinerlei bzw. nur unzureichend Wissen über Marketing, Managementfähigkeiten oder den strukturellen Aufbau einer Tierarztpraxis oder -klinik.



Dabei nimmt das Marketing nach dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ einen besonderen Stellenwert ein – denn was nützt all das tiermedizinische Fachwissen, wenn der Tierhalter den Weg in die eigene Praxis nicht findet oder z.B. ein CT bei Weitem nicht ausgelastet ist und täglich Geld verschlingt? Tierhalter sollten als Kunden betrachtet und zeitgemäß angesprochen werden. Am besten mit einer starken Marke, die eine hohe regionale Präsenz ausstrahlt. Tierarztpraxen und -kliniken sollten in der Lage sein, ihre Stärken besser zu kommunizieren und sich sichtbar zu präsentieren – auf dem Fundament nüchterner und fachlich erwiesener Marketing-Kompetenz. Dafür ist fundiertes Business-Know-how erforderlich. Diese von vielen Freiberuflern ansonsten eher als trocken empfundenen Themen werden im Rahmen der Kölner Tierärzte Tage unterhaltsam, verständlich und nachvollziehbar vermittelt. Die Intensivfortbildung richtet sich an Tierärzte/innen, die sich im Jahr 2015 als erfolgreiche Unternehmer verstehen und ihren wirtschaftlichen Erfolg maximieren wollen.

Es erwartet Sie internationales Marketingwissen, gepaart mit aktueller Rechtsprechung und unternehmerischen Impulsen, die einzigartig sind. Genießen Sie zudem echtes

kölsches Lebensgefühl, lernen Sie Extremsportler, Musiker und Manager Joey Kelly persönlich kennen und sehen Sie beim Skydinner Köln von ganz oben.

Die Kölner Tierärzte Tage 2015 – Ihr Weg zu deutlich mehr Erfolg.

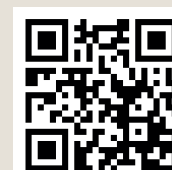
→ **Ihr Tobias Tietje**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
VetiPrax GmbH

Bild: © fotolia.com / sborisov

## Infos zu den Kölner Tierärzte Tagen

Das Intensivseminar bietet umsetzungsrelevante Einblicke in die Themen Praxismarketing und -management sowie Vertragsrecht, Wettbewerbsrecht, Datenschutz und Markenaufbau. Ziel ist die Optimierung grundlegender Voraussetzungen, die für wirtschaftlichen Erfolg maßgeblich sind. Ein weiteres Highlight für die Teilnehmer: Extremsportler, Musiker und Manager Joey Kelly bereichert die Kölner Tierärzte Tage mit seinem überaus interessanten Impulsvortrag „NO LIMITS – Wie erreiche ich mein Ziel“. UND: hundkatzeperd Vet ist Medienpartner der KTT 2015 und wird über die Veranstaltung ausführlich berichten.

→ **Teilnahmeunterlagen  
und alle Infos online unter  
[www.vetipraxis.de](http://www.vetipraxis.de) oder per Fax.**



# Interesse?



**Dann füllen Sie den Coupon aus und senden uns ein Fax an  
0221 92 428-133 und wir senden Ihnen Infos und Teilnahmeunterlagen per Post, E-Mail oder Fax zu.**

**Name, Vorname, Titel**

**Adresse & Kontaktdaten**

**Art der Praxis (Kleintier, Großtier, Pferd)**